

# Lomba Foto

## • Kedai Kopi Nusantara •

### Aturan Lomba

#### 1. Tema

“Kedai Kopi Nusantara”

#### 2. Obyek Foto:

- a. Peserta memotret kedai kopi/coffee shop asli Indonesia dengan ciri khas masing-masing kedai kopi
- b. Apabila kedai kopi mempunyai merk dagang atau nama, maka merk dagang atau nama kedai kopi obyek foto adalah merk asli Indonesia yang berasal dan berawal dari Indonesia saja. Nama merk kedai foto yang berasal dari luar Indonesia, tidak termasuk dalam obyek lomba foto ini.
- c. Kedai kopi/coffee shop obyek foto harus mempunyai kopi sebagai menu utama kedai tersebut.
- d. Kedai kopi/coffee shop harus memenuhi satu atau lebih kriteria berikut:

##### i. Historical Value

Kedai kopi legendaris biasanya mempunyai sejarah panjang dan warisan yang kaya. Kedai kopi seperti ini telah beroperasi bertahun-tahun dan mungkin adalah kedai kopi tertua di daerah tertentu atau bahkan di Indonesia.

##### ii. Authentic

Kedai kopi yang autentik, menyajikan konsep yang tulus dan sejati. Kedai kopi ini mementingkan keaslian, keasaman dan karakteristik unik dari biji kopi yang disajikan.

##### iii. Customer Experiences

Kedai kopi yang mengutamakan pengalaman khusus bagi para pelanggannya. Seringkali kedai kopi seperti ini menyediakan atmosfer nyaman dan bersahabat, yang memberikan kesan berbeda dan menarik, sehingga memberi kesan mendalam bagi pelanggannya

##### iv. Embrace the Tradition

Kedai kopi yang mengakar pada budaya kopi setempat. Budaya tersebut ditampilkan sebagai tata cara atau proses unik untuk memproduksi dan menyajikan kopi.

#### 3. Peserta

Warna Negara Indonesia (WNI) yang berdomisili di seluruh Indonesia

#### 4. Lokasi Pemotretan

Lokasi pemotretan adalah berada di wilayah Republik Indonesia

#### 5. Media Foto

- a. Digital
- b. Foto diutamakan berwarna
- c. Format JPEG
- d. Sisi terpanjang berukuran minimal 3000 pixel
- e. Penamaan file: NAMA\_PESERTA\_JUDUL\_FOTO\_NOMORHP.jpg

6. Jumlah Maksimum foto per peserta

Tiap-tiap peserta dapat mengikutsertakan maksimal 5 (lima) foto dalam lomba ini

7. Hak Cipta

Peserta menjamin bahwa foto yang diikutsertakan adalah karya sendiri yang hak ciptanya (Copyright) dipegang oleh peserta yang bersangkutan. Panitia lomba, penyelenggara lomba, juri lomba, dan sponsor lomba tidak bertanggung jawab terhadap tuntutan hukum yang muncul akibat penyalahgunaan hak cipta atas foto yang dilombakan.

8. Model release

Foto-foto yang memperlihatkan orang/manusia secara signifikan disarankan untuk menyertakan surat ijin dari orang yang bersangkutan atau lazim disebut model release untuk menghormati hukum yang berlaku dan menghargai hak pribadi (privacy). Model release disimpan oleh fotografer dan model yang bersangkutan. Dengan menyertakan foto di lomba ini, fotografer menjamin bahwa semua ijin yang diperlukan sudah didapatkan oleh fotografer.

9. Tata cara lomba

- a. Peserta mengunggah foto di Instagram di akun masing-masing dengan caption berisi:
  - i. Nama kedai kopi, alamat, kota
  - ii. Satu atau lebih kriteria-kriteria yang sesuai dengan kedai kopi yang difoto (Historical value, Authentic, Customer Experience, dan/atau Embrace the Tradition), sebutkan mengapa.
  - iii. Hashtag sebagai berikut: #ICS2023 #CoffeeArtCulture
- b. Akun Instagram peserta harus tidak diset sebagai akun privat.
- c. Peserta mengirimkan e-mail ke alamat [coffeesummit.id@gmail.com](mailto:coffeesummit.id@gmail.com)

Cc: [lombafotokopinusantara005@gmail.com](mailto:lombafotokopinusantara005@gmail.com) yang berisi:

- i. Subyek E-mail: Lomba Foto Kedai Kopi Nusantara
  - ii. Username Instagram:
  - iii. Nama asli peserta:
  - iv. Alamat lengkap dan jelas peserta:
  - v. Nomor HP Peserta:
  - vi. Nama kedai kopi, alamat, kota:
  - vii. Link ke Instagram foto yang bersangkutan
  - viii. Pernyataan Peserta sebagai berikut:

Saya <nama lengkap peserta>, NIK <NIK Peserta> dengan ini menyatakan bersedia mengikuti semua aturan lomba dan aturan perundangan yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia. Saya membebaskan panitia lomba, penyelenggara lomba, juri lomba dan sponsor lomba dari semua tuntutan hukum yang mungkin muncul akibat diikutsertakannya foto saya dalam lomba ini.
  - ix. Model release (bila ada) dalam format PDF sebagai attachment.
  - x. Foto resolusi penuh, lengkap dengan data EXIF. Penamaan file: NAMA\_PESERTA\_JUDUL\_FOTO\_NOMORHP.jpg, sebagai attachment.
- d. Satu e-mail berisi satu foto saja. Jika Anda mengirimkan 5 foto berarti ada 5 e-mail berbeda yang dikirim masing-masing berisi 1 foto dan 1 data peserta.
  - e. E-mail yang tidak sesuai dengan format di atas akan diabaikan dan foto di Instagram tidak diikutkan dalam lomba
  - f. Foto yang diunggah ke Instagram saja tanpa mengirimkan e-mail atau foto yang dikirim hanya dalam bentuk e-mail saja tanpa diunggah ke Instagram, akan diabaikan dan tidak diikutkan dalam lomba.

10. Jadwal Lomba

Pengumuman: 31 September 2023

Mulai Pengumpulan foto: 31 September 2023 WIB

Batas akhir pengiriman foto dan upload di Instagram: 14 Oktober 2023 jam 22:00 WIB

Penjurian: 16 Oktober 2023

Pengumuman Pemenang: 19 Oktober 2023

#### 11. Pengumuman Pemenang

Pemenang diumumkan melalui akun Instagram penyelenggara @kopikita.app. Pemenang akan dihubungi oleh panitia penyelenggara untuk verifikasi pengiriman hadiah.

#### 12. Dewan Juri:

- a. Arbain Rambey, Fotografer Profesional
- b. R. Budhi Isworo, Penikmat Foto (Fotografer.net)
- c. Jay Wijayanto, Processor Kopi

#### 13. Hadiah

- a. Juara I: uang sebesar Rp. 15.000.000,-
- b. Juara II: uang sebesar Rp. 10.000.000,-
- c. Juara III: uang sebesar Rp. 5.000.000,-

#### 14. Lain-lain

- a. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- b. Panitia dan dewan juri tidak melayani tanya jawab dalam bentuk apapun
- c. Foto-foto peserta tidak akan dikembalikan dan akan dihapus oleh panitia setelah rangkaian lomba selesai
- d. Hak cipta foto tetap melekat pada fotografer
- e. Foto-foto pemenang akan ditampilkan dalam acara “Indonesia Coffee Summit 2023” di Taman Ismail Marzuki Jakarta, tanggal 21-23 Oktober 2023 dalam bentuk digital. Foto-foto pemenang tidak akan digunakan untuk keperluan lainnya tanpa seijin fotografer yang bersangkutan.

ORGANIZE BY:



SUPPORTED BY:



PROGRAM PARTNER:

